



I. UTAZÁS Turisztikai Kommunikációs Díj pályázat

Az európai piacon is jól ismert UTAZÁS kiállítás rendkívül népszerű: a szezonnyitónak számító vásárra évről-évre több tízezer látogató, köztük több ezer szakember érkezik. 2012. szeptember 27-én a Turisztikai Világnap alkalmából hirdette meg a HUNGEXPO az I. UTAZÁS Turisztikai Kommunikációs Díj pályázatot.

PÁLYÁZATI KIÍRÁS:

A pályázat kiírásának célja, hogy ösztönözze a hazai turisztikai szolgáltatók hatékony kommunikációját, megismertesse a belföldi marketingkommunikációs tevékenység legjavát a nagyközönséggel és a szakmával.

NEVEZÉSI FELTÉTELEK:

2012 legjobb turisztikai témájú alkotásaival nevezhetnek ügynökségek, a megbízók és a diákok. Bármely olyan integrált kampány és film nevezhet, amely először **2012. január 1. és 2012. december 31. között került nyilvánosságra** Magyarországon és **hazai turisztikai szolgáltatót, terméket vagy belföldi desztinációt népszerűsít.** A versenybe kizárólag eredeti ötletre épülő, nem adaptált kampányok nevezhetőek. A nem eredeti ötletre épülő munkákat a zsűri automatikusan kizárja a versenyből.

KATEGÓRIÁK:

I. Film/Videó:

Tetszőleges hazai vagy külföldi turisztikai termék, szolgáltatás vagy szervezet népszerűsítését szolgáló **reklámfilm, image film** (maximum 10 perces).

II. Vírusvideó:

A **vírusvideó** kategóriában a pályázat kiírója elsősorban az oktatási intézmények kommunikációs, filmes és turisztikai manager szakos diákjainak, hallgatóinak részvételére számít. A pályamű bármely hazai vagy külföldi turisztikai termék, szolgáltatás vagy szervezet népszerűsítésére alkalmas, rövid (maximum 3 perces) kreatív videó, mely hatékonyan képes vírusvideóként terjedni az interneten. A filmnek olyan eredeti, szórakoztató és fantáziadús alkotásnak kell lennie, amely megozdtásra ösztönzi a nézőt.

Beküldés: Az elkészült filmeket a pályázóknak maguknak kell **feltölteniük Youtube-ra**, majd a feltöltött **videó linkjét elküldeni** a Hungexpo Zrt. címére (utazasdi@hungexpo.hu) „Utazás Reklámfilm pályázat” tárggyal. Technikai megkötés a feltöltött videók esetében nincs, csak a Youtube előírásait kell figyelembe venni. A HD minőség előny, de nem elvárás. Vírusvideó kategóriában mobiltelefonnal készült anyagokat is elfogadunk.

III. Integrált marketing kampány:

Tetszőleges hazai turisztikai szolgáltatás vagy szervezet népszerűsítését szolgáló, 2012-ben futó, legalább két különböző médiafelületet használó integrált kampány. Például: belföldi és külföldi kiállítások, belföldi kitelepülések különböző rendezvényekre, online megoldások, mobilmarketing, webes játékok, blogok, DM kampány, gerillamarketing akciók, szponzoráció, reklám, hirdetés.

Beküldés: A kampány dokumentációját, az eseményről készült anyagot (film, fotó) DVD-n kérjük elküldeni. Az elkészült filmeket a pályázóknak maguknak kell **feltölteniük Youtube-ra**, majd a feltöltött **videó linkjét elküldeni** a Hungexpo Zrt. címére (utazasdi@hungexpo.hu) „Utazás Kampány pályázat” tárggyal.

Egy pályázó akár **több pályaművel is nevezhet.**

Beküldési határidő: 2013. február 1.

ELBÍRÁLÁS:

Mindhárom kategóriában a beérkező pályaműveket a **Hungexpo Zrt. által felkért szakmai zsűri** véleményezi. A szakmai zsűri jeles hazai reklám, marketing és turisztikai szakemberekből áll. Az elbírálás szempontjai a nevezett anyag eredetisége, kreativitása.

A pályázat során **különdíjasokat** is hirdet a Hungexpo Zrt. Az I. és II. kategóriában nevezett pályaműveket a honlapján (www.utazas.hungexpo.hu) közzéteszi, és **közönségsvavazás keretén belül dől el, mely kisfilm a legjobb**. A III. kategóriában a különdíjat a szakmai zsűri ítéli oda.

DÍJAK, HELYEZÉSEK:

Kategóriánként az első három helyezett kerül kihirdetésre. A sorrendet minden kategóriában a kapott pontszámok döntenek el, az első helyezett a legtöbb pontot elért nevezés. Pontszámegyenlőség esetén a zsűri elnökének szavazata dönt.

Fődíjak:

- I. és III. kategória 1. helyezettjének díja:

- 20 m² kiállítási terület a 2014-es Utazás kiállításon,
- a HUNGEXPO Budapesti Vásárcsopont I-es és III-as fogadócsarnokában 1-1 db óriás ablakmatrica kihelyezése 2013. szeptember 8-ig.

- I. és III. kategória 2. helyezettjének díja:

- 15 m² kiállítási terület a 2014-es Utazás kiállításon,
- 2 db 2 oldalas citylight plakáthely a HUNGEXPO Budapesti Vásárcsopont passzázsán 2013. szeptember 8-ig.

- I. és III. kategória 3. helyezettjének díja:

- 10 m² kiállítási terület a 2014-es Utazás kiállításon.

- II. kategória nyertesének díja:

- 3 hónapos gyakornoki állás a Magyar Turizmus Zrt.-nél.

Különdíjak:

- I. és III. kategória különdíjasának jutalma:

- ½ oldal terjedelmű PR riport a Turizmus Panoráma magazinban,
- 1 hónapos banner kampány a turizmus.com turisztikai portálon.

- II. kategória különdíjasának jutalma:

- 3 hónapos gyakornoki állás a Hungexpo Zrt.-nél.

A Hungexpo Zrt. és stratégiai partnerei, a Magyar Turizmus Zrt. és a Turizmus Kft. **széleskörű nyilvánosságot** nyújt a filmek számára a honlapján, közösségi média felületein, az Utazás kiállítás online kampányának részeként, valamint a több mint 50 ezer látogatót vonzó 2013-as Utazás kiállításon. A pályázó vállalja, hogy filmjét a Magyar Turizmus Zrt. szabadon felhasználhatja, a felhasználásért további külön térítést a készítőnek nem fizet. Az I. és III. kategória nyertesei az ablakmatrica és citylight plakát kihelyezésekhez a kreatívot biztosítják.

NEVEZÉSI DÍJ:

A versenyben résztvevők minden beadott pályázat után **10 000 Ft + áfa** nevezési díjat fizetnek. Kivételt képez a vírusvideó kategória, ahol a diákok számára a nevezés ingyenes. A befizetésre vonatkozó tudnivalókat a nevezési lap tartalmazza.

A nevezési lapot ([letölthető itt](#)) és a pályázati anyagot (DVD-n) postai úton a Hungexpo Zrt. irodájába kell eljuttatni: **1101 Budapest, Albertirsaí út 10.**

JOGI VONATKOZÁSOK:

1. Kiíró jogosult a pályázó külön ellenszolgáltatása nélkül felhasználni a pályaműveket, az anyagon feltüntetve a pályázót. Ezeket a verseny szervezője jogosult változtatás nélkül felhasználni, illetve könyvben, videokazettán, multimédia-eszközön, vagy internetes honlapon megjeleníteni, ehhez a pályázó a nevezési lap aláírásával kifejezett hozzájárulását adja.
2. A pályázó a nevezési lap aláírásával szavatol azért, hogy a beküldött pályamunkák saját szellemi alkotásai, valamint nem sértik az európai uniós (beleértve a magyar jogrendszert is) törvényeket, etikai normákat vagy harmadik személyek jogos érdekeit, szerzői jogait.
3. A fentiek betartásáért a pályázó vállalja a büntető- és polgári jogi felelősséget és a jogkövetkezményeket.
4. Amennyiben a pályamunkában szerepel létező termék, vagy jogilag védett márkajelzés logója, arculati eleme, a pályázat érvényességének feltétele a jogtulajdonos írásos hozzájárulása ezek szerepeltetéséhez, másodlagos felhasználáshoz.
5. A film nem sérthet kiadással kapcsolatos jogokat, egy élő vagy elhunyt személy szellemi alkotáshoz fűződő jogát, személyiségi jogokat vagy tulajdonjogot.
6. A pályázó szavatolja, hogy ő a film eredeti szerzője (ideértve a képeket, grafikákat, diákat stb.). A pályázó szavatolja, hogy rendelkezik a filmre és a filmben felhasznált összes elemre – köztük a zenére – vonatkozó tulajdonjoggal.
7. Hungexpo Zrt. kizárja a felelősségét azokban a vitákban, amelyek a pályázók és harmadik felek között adódnak a film szerzői jogaival összefüggésben.
8. A pályázó szavatolja, hogy beszerezte az összes szükséges jogi, érvényes és létező engedélyt a filmben megjelenített személyektől vagy azok meghatalmazott képviselőitől.

A név, valamint a filmhez kapcsolódó szerzői jog és valamennyi egyéb szellemi tulajdonjog a pályázó kizárólagos tulajdonát képezi. A pályázat kiírója tényként ismeri el és hivatkozásaiban is úgy utal a filmekre, mint a jelöltek saját alkotásaira, amely a tulajdonukat képezi.

EREDMÉNYHIRDETÉS:

A díjak átadására és az eredményhirdetésre az Utazás kiállításon kerül sor, 2013. február 28-án.

TOVÁBBI INFORMÁCIÓ:

E-mail: utazasdi@hungexpo.hu

Telefon: 06 1 263 6341

Szakmai partnereink:

