

ZÁRÓDOLGOZATI TÉMAKÖRÖK

Intézményi kommunikátor (55 213 01 0010 55 02)
szakos hallgatók számára

- 1) Egy adott (valós vagy elképzelt) vállalat/intézmény bemutatása (lehetséges szempontok: a vállalat/intézmény külső kommunikációja, a vállalat/intézmény belső kommunikációja, a vállalat/intézmény belső felépítése, stb.)
- 2) Egy adott (valós vagy elképzelt) vállalatnak, vagy a vállalat egy termékének reklámozása (a reklámkampány megtervezése költségvetéssel együtt)
- 3) Arculattervezés egy adott (valós vagy elképzelt) vállalat/intézmény számára (logó, névjegy, cégjelzéses levélpapír, ismertető kiadvány, ajándéktárgyak, stb. tervezése és kivitelezése)

- A záródolgozatot a fenti három témakör *egyikét kiválasztva* kell elkészíteni.

- A záródolgozathoz kapcsolódik a **0951-06 Szóvivői és vezetői feladatok ellátása** c. modul hozzárendelt 1. sz. vizsgafeladata:

a záródolgozat témájának bemutatása egy professzionálisan kivitelezett, *számítógépes prezentációval segített* előadásban (vázolva és indokolva a záródolgozat elkészítése során alkalmazott szempontokat és eljárásokat)