

Szakdolgozatvédelem

2012. június 11., 10.00 óra, B-118. terem

I. Bizottság: Martin József, Herzog Csilla, Csépanyi Zsolt, Gagy Ágnes

Hallgató	Konzulens	Opponens	Szakdolgozat címe	Jegy	
1. Debreczeni Gergő Norbert	Barna Béla	Csépanyi Zsolt	A Part Egyesület által szervezett „Part Café” zenei rendezvények arculatának elemzése, tervezése		
2. Farkas Éva Katalin	Barna Béla	Csépanyi Zsolt	Bükki Nemzeti Park Igazgatóságának külső kommunikációja		
3. Budai Anikó	Csépanyi Zsolt	Herzog Csilla	A kereskedelmi modell megjelenése a magyar televíziós piacon A kereskedelmi televíziók hazai megjelenésével együtt bekövetkező műsorpolitikai és műfaji változások a Való Világ példáján keresztül		
4. Kaló Adrienn	Andok Mónika	Herzog Csilla	A televíziós szappanoperák sikerének titka	4	
5. Barta Eszter	Balázs László	Gagy Ágnes	Egy regionális rádió külső és belső kommunikációjának vizsgálata		
6. Csenkei Soma	Pólya Tamás	Gagy Ágnes	Képregények a mozivásznon: A Marvel-univerzum		
7. Debreczeni László	Csépanyi Zsolt	Gagy Ágnes	A Part Egyesület arculatának elemzése, és arculati kézikönyv készítése		
8. Boros Judit	Herzog Csilla	Buzinkay Géza	A közszolgálati- és a kereskedelmi rádiós hírek hatása		
9. Kállai Beáta	Pólya Tamás	Csépanyi Zsolt	Információszerzés és az időskori demencia		
10. Petrik Alexandra	Novotny Ádám	Csépanyi Zsolt	Az integrált kommunikáció hatékonysága a Weltauto külső kommunikációjának tükrében		
11. Dénes Tünde	Zsolt Péter	Martin József	Kiegyensúlyozottság a politikai vitaműsorokban Az új médiatörvény hatásai a médiára		
12. Fajt Mónika	Aczél Petra	Martin József	A hazugság, mint kommunikáció a bulvárlapokban és a bulvárműsorokban	4	
13. Garbóczy Levente	Hacsi Lajos	Martin József	A rendszerváltás utáni politikai pártok ifjúsági szervezetei különös tekintettel az 1990-2010 között parlamentbe jutott pártok ifjúsági szervezeteire és kommunikációjukra		
14. Csizmadi Andrea	Demeter Márton	Gagy Ágnes	A lurva.blog.hu tartalmi elemzése kommunikációtudományi perspektíva alapján		
15. Fenyvesi Szilvia Viktória	Herzog Csilla	Gagy Ágnes	Női alakok megjelenése a médiában		
16. Guba Gabriella	Barna Béla	Gagy Ágnes	Mátra turisztikai kommunikációja		
17. Molnár Ditta	Pólya Tamás	Herzog Csilla	Új mediális termék az interneten. Létezik-e szakmai etika az interneten? A nők és a férfiak különböző kommunikációja internetes fórumokon		
18. Hubay Dóra	Martin József	Buzinkay Géza	Egy kis város médiavilága, Kazincbarcika		
19. Lévay Péter	Martin József	Buzinkay Géza	Az Al-Jazeera felemelkedése és hatása az arab közösségekre		
20. Nagy András	Martin József	Buzinkay Géza	Az amerikai nyomtatott sajtó jövője		
21. Nagy Gabriella	Barna Béla	Gagy Ágnes	A Helios Panzió turisztikai kommunikációja		
22. Lukovics Laura	Csépanyi Zsolt	Gagy Ágnes	Kistérségi önkormányzatok kommunikációja B.A.Z megyében		

23. Nagy Tímea	Csépányi Zsolt	Gagyi Ágnes	A Jászapáti Városi Önkormányzat külső kommunikációja és szervezeti felépítése		
24. Nyisztor Mónika	Csépányi Zsolt	Gagyi Ágnes	Pályakezdő fiatalok felkészítése, álláskeresési technikák		
25. Mészáros Edit	Barna Béla	Martin József	A média bulvárosodása, tabloidizáció a nyomtatott sajtóban		
26. Szabó Judit	Barna Béla	Martin József	Kisújszállás turisztikai kommunikációja		
27. Szécsi Márta	Csépányi Zsolt	Gagyi Ágnes	Az üzleti tárgyalás, ahogy a nők látják. Női menedzserek a tárgyalási taktikákról a nők és a férfiak tárgyalási stílusa		
28. Szabó Gábor	Martin József	Herzog Csilla	Az internetes hírportálok hatása a print médiára		
29. Tana Dávid	Pólya Tamás	Herzog Csilla	Számítógépes- és videojátékok vizsgálata vizuális, tartalmi és kulturális szempontból		
30. Varga Tünde	Herzog Csilla	Gagyi Ágnes	Három korszak, három közismert popzenekar dalainak médiaszöveg elemzése és befogadói vizsgálata		
31. Orbán Rózsa	Martin József	Buzinkay Géza	Egy magyar újságíró pályája 1945 után. Vánecs István a publicisztika és a receptek között		
32. Tóth Zoltán	Hulyák-Tomesz	Martin József	Férfiak és nők kommunikációja az arab világban		
33. Veress Edina	Pólya Tamás	Martin József	Reklámok és szlogenek vizsgálata általános és politikai megközelítésből A 2002-es és 2010-es magyarországi választások kampányainak elemzése		
34. Tóth Viktor	Martin József	Buzinkay Géza	Az oknyomozó újságírás helyzete Magyarországon		
35. Tóth Emese	Martin József	Herzog Csilla	A bulvárosodás tendenciái a finn médiában		
36. Tuza Nikoletta	Pólya Tamás	Herzog Csilla	Amerikai reklámok az ötvenes években		

Szakedolgozatvédelem

2012. június 11., 10.00 óra, B-203. terem

II. Bizottság: Széchenyi Ágnes, Pólya Tamás, Demeter Márton, Barna Béla

Hallgató	Konzulens	Opponens	Szakedolgozat címe	jegy
1. Bense Gábor	Martin József	Barna Béla	A rendszerváltozás hatása a tömegtájékoztatásra	
2. Dudás Zita	Herzog Csilla	Barna Béla	Viselkedéskultúra médiaszemszögből	
3. Póder Brigitta	Csepányi Zsolt	Barna Béla	A vállalati kultúra és a vezetői (?) összefüggései egy vállalat példáján keresztül	
4. Balatonfüredi Éva	Csepányi Zsolt	Demeter Márton	Az Ózdi Rendőrkapitányság belső kommunikációja	
5. Balázs Dávid István	Csepányi Zsolt	Demeter Márton	Sportmarketing, szponzoráció a sportban	
6. Erdei Tamás	Barna Béla	Demeter Márton	A jelnyelv. Küzdelem, melyet egy kisebbség nyelve elismeréséért vívott	
7. Csontos Nikoletta	Herzog Csilla	Pólya Tamás	A szülők meditációjának vizsgálata a tizenéves gyerekek médiahasználatára vonatkozóan	
8. Ecsedi Tíria Éva	Barna Béla	Pólya Tamás	Balmazújváros és Hortobágy kistérség turisztikai versenyképessége	
9. Földvári Tímea	Herzog Csilla	Pólya Tamás	Újmedia és interaktivitás. A mobiltelefon használatának vizsgálata két különböző korosztály körében	
10. Juhász Eszter Erzsébet	Csepányi Zsolt	Pólya Tamás	Társadalmi és civil kezdeményezések az egészség, életmód szolgálatában	
11. Nagy Gabriella	Varga Mihály	Pólya Tamás	PR lehetőség a Facebook közösségi portálon	
12. Bata Viktória	Buzinkay Géza	Széchenyi Ágnes	A perc művészete. A hírlap- és tárcaíró Kosztolányi Dezső	
13. Molnár Boglárka	Barna Béla	Széchenyi Ágnes	A Hotel Flóra külső és belső kommunikációjának elemzése a turizmus szemszögből	
14. Olcsák Attila	Barna Béla	Széchenyi Ágnes	Külpolitikai tudósítás Magyarországon	
15. Pethő Judit	Csepányi Zsolt	Demeter Márton	A Burn energiaital magyarországi kampánya. A kezdetektől – napjainkig	
16. Szabó György	Pólya Tamás	Demeter Márton	Az internetes közösségi tartalmak szerepe és jelentősége a médiában	
17. Tiszolczy-Balázs Nikolett	Borbás László	Demeter Márton	A média ábrázolta világ	
18. Susán Lóránt	Pólya Tamás	Buzinkay Géza	Önportré a digitalizmusban	
19. Szekeres Szabolcs	Széchenyi Ágnes	Buzinkay Géza	Pethő Sándor munkássága a Magyarország című napilapnál (1934-38)	
20. Vadász Éva	Balogh P. Ferenc	Demeter Márton	Meggyőzés és manipuláció a multi-level marketingben	
21. Zachar Ferenc	Csepányi Zsolt	Demeter Márton	A vállalatok társadalmi felelősségvállalása CSR	
22. Horváth Viktória	Pólya Tamás	Demeter Márton	A karácsony szimbolikája. Keresztény és világi képeslapok összehasonlítása	
23. Polyik Vivien	Csepányi Zsolt	Demeter Márton	A marketing és MLM rendszer működése a Lyonesse példáján keresztül	
24. Tóth Petra	Barna Béla	Széchenyi Ágnes	A Magyar Turizmus Zrt. kommunikációja	
25. Varga Zsombor	Martin József	Széchenyi Ágnes	A magyarországi rendszerváltás hatása az írott sajtóra egy konkrét példán keresztül	

