

# Kommunikáció és médiatudomány alapszak (BA)

Érvényes 2008 szeptemberétől

	I. ALAPOZÓ MODUL	Kr.	Óra	Félévek						Előfeltétel
				I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	
NBB_FL008K2	Filozófiatörténet	2	2	2 K						
NBP_PS018K2	Pszichológiai elméleti alapok	2	2	2 K						
NBP_PS874K3	Szociálpszichológia	3	2		2 K					
NBG_PO738K3	Bevezetés a szociológiába ea.	3	2	2 K						
NBG_KM730K3	Bev. a kommunikációelméletbe	3	2	2 K						
NBG_KO150G2	Nyelvhasználat a médiában I.	2	2	2 gyj						
NBG_KO151G2	Nyelvhasználat a médiában II.	2	2		2 gyj					
NBG_KO103G2	A komm.kutatás módszertana	2	2	2 gyj						
NBG_KO127G2	Kommunikációs technikák I.	2	2	2 gyj						
NBG_KO128G2	Kommunikációs technikák II.	2	2		2 gyj					
NBP_MI010G2	Infokommunikáció	2	2	2 gyj						
NBP_MI750G2	Digitális szövegfeldolgozás	2	2		2 gyj					MI010
NBG_GI016K2	<i>Közgazdasági alapismeretek</i>	2	2	2 K						
NBG_GI795K3	<i>Jogi alapismeretek</i>	3	2		2 K					
NBG_PO006K2	<i>Bevezetés a politikatudományba</i>	2	2		2 K					
NBG_KM880K2	<i>Társadalom- és művelődéstört.</i>	2	2	2 K						
NBG_KO155G2	<i>Összehasonlító országelemzések</i>	2	2	2 gyj						
NBG_KO108G2	<i>A médiakutatás módszertana</i>	2	2		2 gyj					
	<b>Összesen:</b>	<b>40</b>	<b>36</b>	22 ó	14 ó					

	II. SZAKMAI TÖRZSMODUL A) szakmai elméleti ismeretek	Kr.	Óra	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	Előfeltétel
NBG_KO104K2	A kommunikációkutatás története	2	2		2 K					
NBG_KO167K2	Személyközi és csoportkomm.	2	2			2 K				KM730
NBG_KO177K2	Tömegkommunikáció	2	2				2 K			KM730
NBG_KO133G2	Kultúraközi kommunikáció	2	2				2 gyj			KM730
NBG_KO172K2	Társadalmi kommunikáció	2	2			2 K				KM730
NBG_KM737G2	Bevezetés a szemiotikába	2	2		2 gyj					
NBB_NI734K2	Bevezetés a nyelvtudományba	2	2		2 K					
NBG_KM858G2	Retorika I.	2	2			2 gyj				
NBG_KO163G2	Retorika II.	2	2				2 gyj			KM858
NBG_KO152G2	Nyelvi kommunikáció	2	2				2 gyj			KO167
	<b>Összesen:</b>	<b>20</b>	<b>20</b>		6 ó	6 ó	8 ó			

Megjegyzés: Álló betűvel a Kommunikáció Tanszék, *dőlttel* a Médiatudományi Tanszék tárgyai szerepelnek.

	<b>B) médiakomm. orientáció</b>	<b>Kr.</b>	<b>Óra</b>	<b>I.</b>	<b>II.</b>	<b>III.</b>	<b>IV.</b>	<b>V.</b>	<b>VI.</b>	<b>Előfeltétel</b>
NBG_KO106K2	<i>A média társadalomtörténete I.</i>	2	2		2 K					
NBG_KO107G2	<i>A média társadalomtörténete II.</i>	2	2			2 gyj				KO106
NBP_MI821G2	<i>Médiainformatika</i>	2	2			2 gyj				
NBP_MI788G2	<i>Hálózati médiakommunikáció</i>	2	2				2 gyj			
NBG_KO147G2	<i>Műfajismeret</i>	2	2			2 gyj				
NBG_KO118G2	<i>Empirikus médiaelemzés</i>	2	2		2 gyj					
NBG_KO144K2	<i>Médiaajog</i>	2	2			2 K				GI795
NBG_KO142K2	<i>Média-gazdaságtan</i>	2	2			2 K				GI016
NBG_KO141K2	<i>Médiaetika</i>	2	2				2 K			GI795
NBG_KO143S2	<i>Médiaismeret szigorlat (KO 106, KO 107, KO 147)</i>	2	2					Szig.		
	<b>Összesen:</b>	<b>20</b>	<b>20</b>		4 ó	10 ó	4 ó			

	<b>MA előtanulmányok és kötelezőn választható tárgyak</b>	<b>Kr.</b>	<b>Óra</b>	<b>I.</b>	<b>II.</b>	<b>III.</b>	<b>IV.</b>	<b>V.</b>	<b>VI.</b>	<b>Előfeltétel</b>
NBG_KO102K3	<i>A kommunikáció kultúraelméleti alapjai</i>	3	2					2 K		
NBG_KO101G2	<i>A hír mint kommunikátum</i>	2	2						2 gyj	
NBG_KO100K3	<i>A befolyásolás működése a tömegkommunikációban</i>	3	2						2 K	
NBG_KO146G2	<i>Meggyőző és manipulatív kommunikáció</i>	2	2					2 gyj		
NBG_KO109K3	<i>Antropológia nyelvészet</i>	3	2					2 K		
NBG_KO120G2	<i>Értelmezésemélet és stíloselemzés</i>	2	2						2 gyj	
NBP_MI012K2	<i>Információ és társadalom</i>	2	2						2 K	
NBT_FO807K3	<i>Kulturális antropológia</i>	3	2					2 K		
NBG_KO175G2	<i>Társalgás és cselekvés a kommunikációban</i>	2	2					2 gyj		
NBG_KO121G3	<i>Hagyományos és új eljárások az internetes kommunikációban</i>	3	2						2 gyj	
NBG_KO171K3	<i>Társadalmi eszmerendszerek a XIX-XX. században</i>	3	2						2 K	
NBG_KO173K3	<i>Társadalmi narratívák a XX. század irodalmában</i>	3	2					2 K		
NBG_KO140K3	<i>Magyar ideológiatörténet a XX. századi sajtóban</i>	3	2						2 K	
NBG_KO145K3	<i>Médiapolitika az EU-ban</i>	3	2					2 K		
	<b>Kötelezően választandó 20 kredit</b>									

	<b>III. SZAKMAI KÉPZÉS</b> <b>Írott sajtó szakirány</b>	<b>Kr.</b>	<b>Óra</b>	<b>I.</b>	<b>II.</b>	<b>III.</b>	<b>IV.</b>	<b>V.</b>	<b>VI.</b>	<b>Előfeltétel</b>
NBG_KO123G3	Hírszerkesztés	3	2			2 gyj				
NBG_KO174G3	Társadalomkritika a publicisztikában	3	2			2 gyj				
NBG_KO136G2	Lapszerkesztés I.	2	2			2 gyj				
NBG_KO137G2	Lapszerkesztés II.	2	2				2gyj			KO136G2
NBG_KO164G3	Riport-publicisztika	3	2			2 gyj				KO147G2
NBG_KO113G3	Belpolitikai újságírás	3	2			2 gyj				
NBG_PO820G3	Média és politika	3	2			2 gyj				PO006K2
NBG_KO149K3	Nemzetközi médiamodellek	3	2					2 K		
NBG_KO115K3	Civil társadalom és média	3	2					2 K		
NBG_KO134G2	Külpolitikai újságírás	2	2					2 gyj		
NBG_KO178G2	Tördelési ismeretek	2	2					2 gyj		
NBG_KO165G3	Sajtófotó ismeretek	3	2						2 gyj	
NBG_KO135K2	Lapmenedzsment	2	2						2 K	
NBG_KO154G3	On-line újságírás	3	2						2 gyj	
NBG_KO808G3	Kulturális újságírás	3	2						2 gyj	
	<b>Összesen:</b>	<b>40</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	
	<b>Szakmai gyakorlat*</b>	<b>20</b>	<b>0</b>							

	<b>Elektronikus sajtó szakirány</b>	<b>Kr.</b>	<b>Óra</b>	<b>I.</b>	<b>II.</b>	<b>III.</b>	<b>IV.</b>	<b>V.</b>	<b>VI.</b>	<b>Előfeltétel</b>
NBG_KO160K3	Rádiózás és televíziózás az internet korában	3	2			2 K				
NBG_KO111K3	Az elektronikus újságírás rendszere	3	2			2 K				
NBG_KO112G2	Az elektronikus újságírás technikai alapjai	2	2			2 gyj				
NBG_KO148G2	Műsorvezetői beszéd az elektronikus médiában	2	2			2 gyj				
NBG_KO159G3	Rádiós és televíziós hírműsorok szerkesztése	3	2				2 gyj			
NBG_KO122G3	Hírműsorok előállítása	3	2				2 gyj			
NBG_KO149K3	Nemzetközi médiamodellek	3	2				2 K			
NBG_KO123G3	Hírszerkesztés	3	2				2 gyj			
NBG_PO820G3	Média és politika	3	2					2 gyj		PO006K2
NBG_KO115K3	Civil társadalom és média	3	2					2 K		
NBG_KO117G3	Dokumentumműsorok szerkesztése	3	2					2 gyj		
NBG_KO116G2	Dokumentumműsorok előállítása	2	2					2 gyj		
NBG_KO139G2	Magazinműsorok szerkesztése	2	2						2gyj	
NBG_KO138G3	Magazinműsorok előállítása	3	2						2 gyj	
NBG_KO166G2	Stúdiómenedzsment	2	2						2 gyj	
	<b>Összesen:</b>	<b>40</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	
	<b>Szakmai gyakorlat*</b>	<b>20</b>	<b>0</b>							

	<b>Közéleti kommunikáció szakirány</b>	<b>Kr.</b>	<b>Óra</b>	<b>I.</b>	<b>II.</b>	<b>III.</b>	<b>IV.</b>	<b>V.</b>	<b>VI.</b>	<b>Előfeltétel</b>
NBG_KO105K3	<i>A közélet működése és szerkezete</i>	3	2			2 K				
NBG_KO129K3	<i>Közéleti kommunikáció</i>	3	2			2 K				
NBG_PO820G3	<i>Média és politika</i>	3	2			2 gyj				PO006K2
NBP_PS796K3	<i>Karrierépítés</i>	3	2				2 K			
NBG_KO149K3	<i>Nemzetközi médiamodellek</i>	3	2				2 K			
NBG_KO130G2	<i>Közigazgatási kommunikáció</i>	2	2				2 gyj			
NBG_KO180K3	<i>Véleményelemzési modellek</i>	3	2				2 K			
NBG_KO170G2	<i>Társadalmi diagnózisok</i>	2	2					2 gyj		KO180K3
NBG_KO114G2	<i>Beszédtechnika</i>	2	2					2 gyj		
NBG_KO126G3	<i>Kisebbségek kommunikációja</i>	3	2					2 gyj		
NBP_AD850G3	<i>Pályázati technikák</i>	3	2					2 gyj		
NBG_KO115K3	<i>Civil társadalom és média</i>	3	2					2 K		
NBG_KO119G2	<i>e-nyilvánosság, e-ügyfélszolgálat</i>	2	2						2 gyj	
NBG_KO153K3	<i>Nyilvános kommunikációs szerepek</i>	3	2						2 K	
NBG_KO174G2	<i>Társadalomkritika a publicisztikában</i>	2	2						2 gyj	
	<b>Összesen:</b>	<b>40</b>	<b>30</b>	0	0	6	8	10	6	
	<b>Szakmai gyakorlat*</b>	<b>20</b>	<b>0</b>							

	<b>PR és sajtókapcsolatok szakirány</b>	<b>Kr.</b>	<b>Óra</b>	<b>I.</b>	<b>II.</b>	<b>III.</b>	<b>IV.</b>	<b>V.</b>	<b>VI.</b>	<b>Előfeltétel</b>
NBG_GI817K4	Marketing	4	3			3 K				
NBG_KO179K3	Vállalatok, intézmények belső felépítése	3	2			2 K				
NBG_KO162G2	Reklámkommunikáció	2	2			2 gyj				
NBG_KO158G3	Prezentációs technikák	3	2				2 gyj			
NBG_KO125K3	Intézményi kommunikáció	3	2				2 K			
NBG_KO132K3	Közvélemény- és piackutatás	3	2				2 K			
NBG_KO124G2	Hivatali kommunikáció	2	2				2 gyj			
NBG_KO169G3	Tárgyalástechnika	3	2					2 gyj		
NBG_KO176K3	Tervezett kommunikáció	3	2					2 K		KO162
NBG_KO168G2	Szervezeti humán kapcsolatok	2	2					2 gyj		KO162
NBG_KO156G3	PR és sajtókapcsolatok I.	3	2					2 gyj		KO162
NBG_KO157G2	PR és sajtókapcsolatok II.	2	2						2 gyj	KO162
NBG_KO110G2	Arculattervezés	2	2						2 gyj	
NBG_KO131G3	Közkapcsolati protokoll	3	2						2 gyj	
NBG_KO161G2	Reklám- és hirdetésszervezés	2	2						2 gyj	
	<b>Összesen:</b>	<b>40</b>	<b>31</b>	0	0	7	8	8	8	
	<b>Szakmai gyakorlat: 20 kredit</b>						7	7	6	

	IV. SZABADON VÁLASZTHATÓ	Kr.	Óra	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	Előfeltétel
	Bármely más szak bármely tanegységéből összesen 20 kredit									

### Általános tárgyak (Nem kommunikáció szakosoknak)

A tanegység		Köv.	Heti tanóra	előfeltétel	Kredit	Ajánlott félév
Kódja	neve					
NBG_KM737_G2	Bevezetés a szemiotikába	Gy	2		2	
NBG_KM858_G2	Retorika I.	Gy	2		2	
NBG_KM703_G3	A kommunikáció elmélete és gyakorlata	Gy	2		3	
NBG_KM880_K2	Társadalom- és művelődéstörténet	K	2		2	

### A tanári felkészítést megalapozó tanegységek

A tanegység		Köv.	Heti tanóra	előfeltétel	Kredit	Ajánlott félév
kódja	neve					
NBP PS018 K2	Pszichológiai elméleti alapok**	K	2		2	I.
NBP PS003 G2	A pedagógusszemélyiség fejlesztése	Gy	2		2	II.
NBP NV009 K2	Gondolkodók a nevelésről	K	2		2	III.
NBP NV001 K2	A nevelés társadalmi alapjai ea.	K	2		2	IV.
NBP NV002 G2	A nevelés társadalmi alapjai gy.	Gy	2	NV009, 001	2	V.
NBP MI012 K2	Információ és társadalom**	K	2		2	
<b>Összesen:</b>			<b>12</b>		<b>12</b>	

\*\* Aki ezeket a tárgyakat már teljesítette, az *MA előtanulmányok és kötelezőn választható tanegységek* nevű blokkból választhat helyettük.

### KIEGÉSZÍTŐ MEGJEGYZÉSEK

- Médiaismeret szigorlat:** A média társadalomtörténete I-II., valamint a Műfajismeret c. tanegységek anyagát tartalmazza.
- Szakirányok:** A 2. félév végén a hallgatónak döntenie kell, hogy tanulmányait *tanári*, vagy *nem tanári* képzésben folytatja.
  - Ha a tanári képzést választja, akkor föl kell vennie egy másik szak 50 kreditese modulját, valamint *A tanári felkészítést megalapozó tanegységek* 10 kreditese blokkját.
  - Aki nem tanári képzésben folytatja tanulmányait, annak szakirányt (írott sajtó, elektronikus sajtó, közéleti kommunikáció, PR és sajtókapcsolatok) kell választania.
- Kötelező szakmai gyakorlatok (20 kredit):**
  - *Írott sajtó, elektronikus sajtó, közéleti kommunikáció szakirány:* kéthetes, külső intézményben a IV. félév végén (nyáron) letöltendő, a szakirányhoz kapcsolódó szakmai gyakorlat. A diploma megszerzésének feltétele: részvétel egy, a szakirányhoz kapcsolódó 2 napos tanulmányúton.
  - *PR és sajtókapcsolatok szakirány:* heti 4 óra külső intézményben letöltendő gyakorlat a 4-5-6. félévben.

<b>A KÉPZÉS SZERKEZETE</b>		
<b>Képzési egységek</b>	<b>Kontaktóra</b>	<b>Kredit</b>
I. Alapozó modul	<b>510</b>	<b>40</b>
II. Szakmai törzsmodul	<b>540</b>	<b>40</b>
Szakmai elméleti ismeretek	300	20
Speciális kommunikációs ismeretek – orientáció	240	20
III. Differenciált szakmai ismeretek	<b>450</b>	<b>60</b>
Szakirányok	450	40
Szakmai gyakorlat	0	20
IV. Választható szakmai ismeretek (MA előtanulmányok)	<b>260</b>	<b>20</b>
V. Egyéb, szabadon választható tantárgyak	<b>250</b>	<b>20</b>
<b>Összesen</b>	<b>2010</b>	<b>180</b>

## A vizsgák összesítése szakirányonként

Rövidítések: **T**: törzstárgyak      **Kv**: kötelezően vál. (ajánlás)      **Szv**: szabadon vál. (ajánlás)

Írott sajtó	Össz.	I.	II.	III.	IV.	V.			VI.		
		T	T	T	T	T	Kv	Szv	T	Kv	Szv
Szigorlat	1					1					
Kollokvium	29	6	6	4	2	2	2	2	1	2	2
Gyak. jegy	38	5	6	7	8	2	2	1	3	2	2
<b>Összesen</b>	<b>68</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>12</b>			<b>12</b>		

Elektronikus	Össz.	I.	II.	III.	IV.	V.			VI.		
		T	T	T	T	T	Kv	Szv	T	Kv	Szv
Szigorlat	1					1					
Kollokvium	30	6	6	6	3	1	2	2	0	2	2
Gyak. jegy	37	5	6	6	7	3	2	1	3	2	2
<b>Összesen</b>	<b>68</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>12</b>			<b>11</b>		

Közéleti	Össz.	I.	II.	III.	IV.	V.			VI.		
		T	T	T	T	T	Kv	Szv	T	Kv	Szv
Szigorlat	1					1					
Kollokvium	31	6	6	6	5	1	1	1	1	2	2
Gyak. jegy	36	5	6	5	5	4	2	2	3	2	2
<b>Összesen</b>	<b>68</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>12</b>			<b>12</b>		

PR szakirány	Össz.	I.	II.	III.	IV.	V.			VI.		
		T	T	T	T	T	Kv	Szv	T	Kv	Szv
Szigorlat	1					1					
Kollokvium	31	6	6	6	4	1	2	2	0	2	2
Gyak. jegy	36	5	6	5	6	3	1	2	4	2	2
<b>Összesen</b>	<b>68</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>12</b>			<b>12</b>		