



Kommunikáció és médiatudomány szak

Képzési forma, munkarend:

Alapképzés, nappali és levelező munkarend

Képzési idő:

6 félév

Az szakképzettség oklevélben szereplő megnevezése:

- Kommunikátor (zárójelben megjelölve a szakirányt)
- a szakképzettség angol nyelvű megjelölése: Communication Expert

Szakirányok:

- Írott és elektronikus média
- PR és közéleti kommunikáció

Az ideális jelentkező:

- érdeklődik a 21. század tömegkommunikációs lehetőségei és technikái iránt
- érdekli a rádiózás, televíziózás, az online újságírás és az új média, illetve ezek elmélete és gyakorlata
- szeretne többet megtudni a public relations, a marketing, a reklám kommunikációs és a közéleti kommunikációs technikák alkalmazásáról
- szeret szerepelni és a véleményét megjeleníteni, vagy ezeket szeretné megtanulni
- talpraesett, önálló, kritikus véleménnyel rendelkezik, nyitott az új kezdeményezésekre, szorgalmas és munkabíró
- legalább egy idegen nyelven tanult már, s kész arra, hogy nyelvtudását szakmai ismeretek befogadásán, választható angol nyelvű kurzusokon és külföldi ösztöndíjas utakon mélyítse és bővítse.

Főbb tárgyak:

- alapismeretek: bevezetés a kommunikációelméletbe, kommunikációs technikák, társadalom- és művelődéstörténet, közgazdasági alapismeretek
- szakmai ismeretek: retorika, média és politika, személyközi kommunikáció, társadalmi és tömegkommunikáció, vizuális kommunikáció
- speciális kommunikációs ismeretek: empirikus médiaelemzés, nemzetközi médiamodellek, hálózati médiakommunikáció
- választható tárgyak: a kommunikációkutatás újabb eredményei, fotózás, kultúraközi kommunikáció, médiapolitika az EU-ban
- szakirányos tárgyak: az írott és elektronikus média (online újságírás, rádió, televízió), illetve a PR és közéleti kommunikáció szakirányhoz tartozó ismeretkörök.

Nyelvi követelmények

Az alapképzés megszerzéséhez egy élő idegen nyelvből államilag elismert középfokú C típusú nyelvvizsga vagy azzal egyenértékű érettségi bizonyítvány, illetve oklevél szükséges.

Továbbtanulási lehetőségek, doktori képzés:

Hallgatóink a diploma megszerzése után mesterképzésben vehetnek részt. Ezt követően lehetőségük van kommunikáció és médiatudományi szakterület bármely doktori iskolájának elvégzésére.

„A szakma szépségei”:

A végzett hallgató a kommunikáció és tömegkommunikáció területén próbálhatja ki képességeit. Szakértője annak, hogy teremtsen és tartson kapcsolatot emberekkel és intézményekkel, részt vesz a szervezetek és cégek kommunikációs, marketing és PR stratégiájának kidolgozásában, illetve tömegkommunikációs szakemberként dolgozik helyi vagy országos rádiónál, televíziónál, újságnál; esetleg az egyéb diplomájának megfelelően más szakterületen hasznosítja sikeresen a kommunikációs képességeit és tudásait.

A média szakirány célja az elektronikus és a nyomtatott sajtóban dolgozó újságírók és szerkesztők képzése. A hallgatók megismerik a szerkesztőségek és a kiadóhivatalok működését, a lapkészítés menetét, írásgyakorlat órákon elsajátítják a műhelymunka alapjait. Megtanulják az elektronikus média formanyelvét, gyakorlatot szereznek a rádiós és televíziós munkafolyamatokban (műsorvezetés, szerkesztés, vágás).

Az Eszterházy Károly Főiskola országos szinten is egyedülálló lehetőséget nyújt az elektronikus média területein folyó gyakorlati képzéshez. Rendelkezünk modern multimédiás és televízió-stúdióval; zömmel szakirányunk hallgatói látják el műsorokkal a *Webrádiót* és a Líceum Tévét. Mi szerkesztjük az EKF heti híradóját, a *Hírláncot*, és készítünk számos értékmentő, értékteremtő magazinműsort. Nálunk készül a főiskola közéleti lapja, a *Líceumi Paletta*, amely a magyar felsőoktatás egyik legrégebbi médiuma. A kéthetente megjelenő lap 2500 példányban számol be a főiskolai élet legfrissebb, legfontosabb eseményeiről.

A PR és közéleti kommunikáció szakirányon a reklám- és a kommunikációs stratégiák kidolgozásában önállóan is közreműködő, a szervezet imázsát és arculatát formálni képes szakembereket képzünk. A képzés célja, hogy a hallgatók érzékeljék a modern, jóléti és polgári társadalmak új kihívásait, valamint a civil szféra és a közösségi érdekérvényesítés egyre inkább növekvő jelentőségét. Legyenek képesek kezelni egyes fontos, társadalmi és kommunikációs problémákat, továbbá menedzselni olyan szervezetek tevékenységét, melyek ezen problémákkal foglalkoznak.

A for-profit és civil szféra, továbbá a média partnerségére alapozva igyekszünk piacképes tudást és felkészülési lehetőséget nyújtani a leendő kommunikátoroknak.

Elhelyezkedési esélyek és lehetőségek:

Kommunikációs szakemberekre igény mutatkozik a közigazgatásban, a nyomtatott és elektronikus médiában és az üzleti szférában (magyar és nemzetközi kis- és nagyvállalatok) egyaránt. Az idegen nyelveket jól tudó szakemberek természetesen előnnyel indulnak a munkaerőpiacon. Országos és helyi hatósugarú szervezetek és intézmények, és az Európai Unió különböző intézményei is igényt tartanak a kommunikáció és médiatervezés gyakorlatában jártas szakemberekre.