

# Eszterházy Károly Főiskola

[www.ektf.hu](http://www.ektf.hu)



## Kommunikáció és média felsőoktatási szakképzési szak

### Képzési forma, munkarend:

Felsőoktatási szakképzés, nappali és levelező munkarend

### Képzési idő:

4 félév

### Az oklevélben szereplő szakképzettség megnevezése:

Felsőfokú kommunikátor-asszisztens, illetve felsőfokú-moderátor asszisztens

### Szakirány:

kommunikátor és moderátor szakirány

### A képzés célja:

Olyan, a kommunikáció és a média nyelvét elemi szinten értő és használó szakemberek munkaerőpiacra bocsátása, akik rendelkeznek kapcsolatteremtő, irányító és jó fogalmazási képességgel; kreatívak, ötletgazdagok, nyitottak az új megoldások megtalálására és kipróbálására; továbbá a kor információs és kommunikációs kompetenciáit bírva a napi rutin szintjén képesek intenzív munkavégzésre a szervezeti és vállalati kommunikáció területén.

A *kommunikátor* az önkormányzatok, vállalkozások, alapítványok, államigazgatási, érdekvédelmi és civil szervezetek képviselőjeként megrendelői és kiszolgálói pozícióból épít kapcsolatokat a szakmával és a médiával. Feladata a sajtófigyelés, az intézménnyel (vállalattal) kapcsolatos információk dokumentálása, az információs környezet változásainak regisztrálása és elemzése. Közreműködik a reklám- és a kommunikációs stratégiák kidolgozásában, a szervezet imázsának és arculatának egyik alakítója. Prezentációt szervez és készít, részt vesz az ügyviteli folyamatokban és a gazdasági ügykezelésben.

A *moderátor* a nyomtatott és egyes elektronikus megjelenések létrehozásában közreműködik. Részt vesz a médiavállalkozás gazdasági és marketing ügyeinek intézésében, üzleti tervet készít, feltérképezi a médiahasználat (médiafogyasztás) alakulását. Ismeri a hatályos sajtó és médiajogszabályokat, munkája során alkalmazza a szerzői jogról szóló előírásokat. Nyomon követi a kiadványok útját a számítógéptől a nyomdáig. Alkalmazza a kiadványszerkesztés szabályait, laptervet készít, illusztrációt tervez, képet szerkeszt, anyagot tördel. Jártas a tévés és rádiós formanyelvben, az elektronikus sajtóval kapcsolatos produkciók szervezésében, részt vesz azok technikai hátterének biztosításában.

### Az ideális jelentkező:

- érdeklődik a 21. század tömegkommunikációs lehetőségei és technikai iránt,
- érdekli a rádiózás, televíziózás, az online újságírás és az új média, illetve ezek elmélete és gyakorlata,
- szeretne többet megtudni a public relations (PR), a marketing, a reklám kommunikációs és a közéleti kommunikációs technikák alkalmazásáról,

- szeret szerepelni és a véleményét megjeleníteni, vagy ezeket szeretné megtanulni,
- talpraesett, önálló, kritikus véleménnyel rendelkezik, nyitott az új kezdeményezésekre, szorgalmas és munkabíró,
- legalább egy idegen nyelven tanult már, s kész arra, hogy nyelvtudását szakmai céllal is mélyítse és bővítse.

### **Nyelvi követelmény:**

A kommunikáció és média felsőoktatási szakképzésben a szakképzettség megszerzéséhez legalább alapfokú (B1) komplex típusú államilag elismert szaknyelvi vizsga vagy azzal egyenértékű érettségi bizonyítvány, illetve oklevél szükséges.

### **Továbbtanulási lehetőségek:**

A továbbtanulni szándékozó hallgatóink intézményünkben jelentős kreditbeszámítással az ún. *besorolási alapszakon, a kommunikáció és médiatudomány (BA)* képzésen, továbbá a mozgóképkultúra- és médiaismeret (BA) képzésen folytathatnak tanulmányokat.

### **A szakma szépségei:**

A szakma gyakorlása – ha valaki élvezi a kihívásokat – művelői számára izgalmas, szép feladatot jelent. A kommunikátor egyik fontos munkatársa a közép- vagy felső szintű vezetőnek. Kommunikációs tanácsaival segíti döntéseinek kialakításában, elemzéseket és háttérinformációkat ad az egyes döntések különböző szintű közléséhez és fogadtatásához, valamint önállóan lát el egyes kommunikációs feladatokat.

### **Elhelyezkedési esélyek és lehetőségek:**

A kommunikáció és média felsőoktatási szakképzésben végzett hallgatók jellemzően az írott és online sajtó médiumainál, televíziós és rádiós szerkesztőségekben, továbbá a PR és reklámtevékenység tervezése-szervezése keretében vállalkozásoknál, vállalkozásokat támogató szervezeteknél, önkormányzatoknál és nonprofit szervezeteknél helyezkedhetnek el.